

**REGULAMIN NAJMU POWIERZCHNI REKLAMOWYCH, ZASADY  
INSTALOWANIA REKLAM NA TERENIE I BUDYNKACH POZOSTAJĄCYCH  
W ZASOBACH SPÓŁDZIELNI MIESZKANIOWEJ „STARE MIASTO”  
W TARNOBRZEGU**

**§ 1**

1. Celem poniższych uregulowań jest ujednoczenie zasad postępowania i pobieranie opłat za zamieszczone informacje na nośnikach reklamowych/szyldach tj. tablicach, totemach, banerach, kasetonach podświetlanych zamieszczonych na elewacjach budynków, ogrodzeniach bądź zawieszonych na wolnostojących konstrukcjach na terenach należących do Spółdzielni.
2. Niniejszy Regulamin oraz zasady w nim zawarte mają na celu utrzymanie budynków będących własnością Spółdzielni w należyтым stanie techniczno – estetycznym. Utrzymanie to należy do obowiązków statutowych Zarządu Spółdzielni i wiąże się z odpowiedzialnością prawną oraz cywilną przed jej Członkami.

**§ 2**

1. Pod pojęciem nośnik reklamowy/szyld rozumie się graficzne oznaczenie podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą na terenie Spółdzielni
2. Spółdzielnia dopuszcza możliwość umieszczania i instalowania nośników reklamowych/szyldów pod warunkiem uzyskania zgody Zarządu Spółdzielni i zawarcia stosownej umowy oraz w razie potrzeby spełnienia wymogów Inspektora Ochrony Zabytków, czy wynikających z prawa budowlanego
3. Wygląd i treść reklamy powinien odpowiadać ogólnie przyjętym zasadom etyki i estetyki. Treść ta nie może być sprzeczna z prawem, obyczajami i zasadami współżycia społecznego.
4. Spółdzielnia wyznacza dla użytkowników i najemców pomieszczeń „miejsca” na elewacji frontowej budynku ( balkon stanowi integralną część elewacji budynku), które kwalifikują się do rozmieszczania nośników reklamowych/szyldów, celem uporządkowania tego procederu.
5. Przy montażu i demontażu właściciel reklamy zobowiązuje się do spełnienia wymogów wynikających z prawa budowlanego i innych obowiązujących w tym zakresie przepisów. Po rozwiązaniu lub wygaśnięciu umowy, dokonując demontażu reklamy, Właściciel zobowiązany jest zadbać o przywrócenie elewacji do stanu pierwotnego.
6. Koszt montażu i demontażu nośnika reklamowego/szyldu nie obciąża Spółdzielni

**§ 3**

1. Umieszczanie nośników reklamowych/szyldów na budynkach i terenach Spółdzielni jest odpłatne, dla osób i firm nie posiadających spółdzielczego własnościowego prawa do lokalu lub wyodrębnionej własności w Spółdzielni Mieszkaniowej „Stare Miasto” w Tarnobrzegu
2. Stawki opłat za najem 1m<sup>2</sup> powierzchni pod reklamę określa załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu uchwalane corocznie przez Radę Nadzorczą Spółdzielni

3. Stawkę opłat wyliczoną zgodnie z taryfą zamieszczoną w załączniku nr 1 Zarząd Spółdzielni ustala podczas rozpatrywania wniosku o umieszczenie nośnika reklamowego/szyldu. Wysokość opłat uzależniona jest od powierzchni oraz rodzaju nośnika reklamowego/szyldu
4. Każdy zainteresowany umieszczeniem nośnika reklamowego /szyldu, powinien przed jej umieszczeniem wystąpić z pisemnym wnioskiem do Zarządu Spółdzielni  
Wniosek o zamieszczenie nośnika powinien zawierać następujące dane:
  - Imię i nazwisko
  - Adres zamieszkania
  - Treść reklamy/szyldu z podaniem rodzaju nośnika reklamowego
  - Wymiary i sposób zamocowania, rodzaj konstrukcji podtrzymującej nośnik
  - Miejsce usytuowania nośnika
  - Rysunek techniczny sporządzony w taki sposób, aby było pełne wyobrażenie o wyglądzie nośnika w naturze
  - Projekt budowlany, jeżeli przepisy prawa wymagają jego sporządzenia

W razie potrzeby Zarząd Spółdzielni może zażądać dodatkowych informacji.

5. Zarząd Spółdzielni przekazuje zainteresowanemu decyzję na piśmie w terminie nie dłuższym niż 30 dni od daty złożenia prawidłowo sporządzonego wniosku.
6. W przypadku decyzji pozytywnej Zarząd Spółdzielni podaje następujące dane:
  - Warunki techniczne, jakie Wnioskodawca musi spełnić
  - Stawkę opłat wyliczoną zgodnie z taryfą zamieszczoną w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu
  - Termin, w jakim nośnik/szyld może być umieszczony
  - Umowa ( na czas nieokreślony lub czas określony), której wzór stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu

#### § 4

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego
2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem uchwalenia przez Radę Nadzorczą, stawki zaś obowiązują od 01.01. 2020 roku.
3. Traci moc dokument „Zasady rozmieszczania reklam i informacji wizualnej na elewacji frontowej (północnej ) budynku przy ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 8 w Tarnobrzegu”

**Niniejszy Regulamin zatwierdzony został uchwałą Rady Nadzorczej nr 15/2019/10/21 z dnia 21 października 2019 roku , Protokół nr 6/2019, a stawki określone w § 3 i załączniku nr 1 obowiązywać będą od dnia 1 stycznia 2020 roku**

**Przewodniczący Rady Nadzorczej**

**Sekretarz Rady Nadzorczej**